



SvizzeraEnergia per i Comuni

Esempi di Best Practice

MMV – Gestione della mobilità durante le manifestazioni



Giornate internazionali dell'aviazione di Dittingen, Dittingen (BL)

Descrizione

Le giornate internazionali dell'aviazione che si svolgono ogni due anni a Dittingen e sono uno degli show aviatori periodici più grandi della Svizzera.

Numero visitatori, durata, orario, regioni interessate, pubblico di destinatari

- Numero visitatori: in media 10'000 al giorno (totale 20'000)
- Durata / orario: 2 giorni / tutto il giorno
- Regioni interessate: Svizzera e il sud della Germania
- Pubblico di destinatari: Interessati all'aviazione

Ubicazione / collegamenti di trasporto pubblico

- L'aeroporto di Dittingen, nel Canton Basilea Campagna (700 abitanti; zona rurale), si situa su uno degli altipiani del Giura, vicino alla città di Laufen e a circa 20 km a sud della città di Basilea.
- Un bus regionale collega Dittingen a Laufen ogni 20-40 minuti. Durata del viaggio Laufen-Dittingen: circa 10 minuti.

Viaggi di andata e ritorno contemporanei o scaglionati

- *Andata*: ogni giorno arrivo condensato fra le 11 e le 14
- *Ritorno*: scaglionato il sabato. Domenica ritorno condensato dopo la fine dello spettacolo



© Foto Segelfluggruppe Dittingen

Procedimenti (percorso, direttive ecc.)

- L'organizzazione dello spettacolo di acrobazia aerea è regolata dalla Legge (art. 13) e dall'Ordinanza federale sulla navigazione aerea (art. 85-91, 133-134) e dev'essere autorizzata dall'Ufficio federale dell'aviazione civile (UFAC).
- Per l'organizzazione sono inoltre necessarie concessioni da parte del Comune di Dittingen e del Cantone di Basilea Campagna.
- Poiché l'aeroporto si trova in zona agricola, l'organizzatore è tenuto a rispettare le rispettive prescrizioni ambientali.

Misure intraprese

- Settore d'attività Trasporto pubblico (offerte extra di trasporto pubblico, infrastrutture extra e biglietti per il trasporto pubblico)*
 - Autopostale Svizzera Nord (Shuttle-bus) circola ogni trenta minuti dalla stazione di Laufen fino all'aeroporto e su una corsia diversa da quella percorsa dal traffico individuale motorizzato (misura parziale).
 - Nella notte fra sabato e domenica i visitatori possono accedere alla rete notturna TNW dalla stazione di Laufen.
 - Alle fermate della stazione di Laufen e all'aeroporto vengono fissati dei posti pannelli provvisori con informazioni e orari.
 - La TNW offre biglietti speciali scontati per il viaggio d'andata e ritorno (si possono ottenere agli automatici delle TNW o negli uffici FFS) e entrate ridotte per lo spettacolo se vi si accede tramite i mezzi di trasporto pubblico.
- Settore d'attività Traffico individuale motorizzato (offerta e gestione dei posteggi, segnaletica, car-pooling)*
 - Assegnazione dei posteggi tramite il servizio d'ordine dell'organizzatore.
 - Gestione dei posteggi: posteggi sbarrati e a pagamento (5 fr.- al giorno).
- Settore d'attività Pilotaggio del traffico (chiusura di strade/deviazioni, servizi d'ordine, segnaletica)*
 - Pilotaggio dei clienti tramite il personale di servizio dell'Autopostale Svizzera Nord e tramite il servizio d'ordine dell'organizzatore alle fermate della stazione di Laufen e all'aeroporto Dittingen.
 - Regolazione del traffico a Dittingen e assegnazione dei posteggi tramite il servizio d'ordine dell'organizzatore.
- Settore d'attività Comunicazione (prima, durante e dopo la manifestazione)*
 - Prima della manifestazione: (1) Programma della manifestazione e sito internet dell'organizzatore; (2) Giornale per i clienti "mobilissimo", sito internet e schermi d'informazione nei veicoli dell'Autopostale Svizzera Nord.

Effetti ottenuti

- Il 17% dei visitatori viaggia con i mezzi di trasporto pubblico

Fattori di successo

- Ottimo mix di misure
- Gestione del traffico



SvizzeraEnergia per i Comuni

MMV - Esempi di Best Practice

Attori coinvolti <ul style="list-style-type: none">• Autopostale Svizzera Nord (www.postauto.ch/nordschweiz)• Tarifverbund Nordwestschweiz (www.tnw.ch)	Contatto Organizzatore <p><i>Nome:</i> Associazione Segelfluggruppe Dittingen <i>Email:</i> info@flugtage.ch <i>Sito internet:</i> www.flugtage.ch</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Festa di cultura popolare OBVALDO, Giswil (OW)

Descrizione

La festa di cultura popolare di Obvaldo è una manifestazione di danza e musica popolare con artisti provenienti dal Canton Obvaldo, da una regione ospite della Svizzera e dall'estero. Dal 2006 si svolge ogni anno a inizio estate nella Waldlichtung Gsang vicino a Giswil.

Numero di visitatori, durata, orario, regioni interessate, pubblico di destinatari

- Numero di visitatori: in media 900 ogni sera (in totale 3'600)
- Durata / orario: 4 giorni / da giovedì a sabato dalle 18 all'una; domenica dalle 10 alle 18
- Regione interessata: per lo più Svizzera centrale
- Pubblico di destinatari: interessati di cultura e musica popolare

Ubicazione / Collegamenti di trasporto pubblico

- La piazza della festa si trova nella Waldlichtung Gsang a circa 7 km a ovest di Sarnen e 4 km a nord di Giswil.
- I collegamenti di trasporto pubblico fino alla piazza della festa non sono ottimali (ogni 40, 60 min, fermata a un 1 km di distanza). Buoni collegamenti regionali e nazionali da Sarnen e Giswil (ogni 20-30 min verso Lucerna).

Viaggi di andata e ritorno contemporanei o scaglionati

Andata: arrivo condensato fra le 18 e le 20.

- *Ritorno:* ritorno condensato dopo la fine dell'ultimo concerto.



© Foto Associazione Festa di cultura popolare di OBVALDO

Procedimenti (percorso, direttive ecc.)

- Da parte del Canton di Obvaldo e del Comune di Giswil non ci sono direttive specifiche per lo svolgimento del traffico in occasione di manifestazioni.
- Per la pianificazione dei viaggi di andata e ritorno con i mezzi di trasporto pubblico l'organizzatore della prima festa di cultura popolare di OBVALDO aveva preso contatto con l'Autopostale Svizzera Centrale e con la Zentralbahn.

Misure intraprese

- Settore d'attività Trasporto pubblico (offerte e infrastrutture extra e biglietti per il trasporto pubblico)**
 - Bus pendolare gratis tra le stazioni di Sarnen, Giswil e la piazza della festa a Gsang.
 - L'ultima corsa notturna con partenza all' 01:15 dalla piazza della festa a Gsang serve tutte le fermate dell'Autopostale fino alla stazione di Sarnen permettendo così la coincidenza con il bus notturno diretto a Lucerna.
 - L'inizio e la fine della manifestazione coincidono con gli orari dei mezzi pubblici da Lucerna e Interlaken.
- Settore d'attività Traffico lento (segnaletica, posteggi per biciclette, servizi specifici per biciclette)**
 - Le biciclette possono essere posteggiate direttamente vicino all'entrata della piazza della festa.
- Settore d'attività Traffico individuale motorizzato (offerta e gestione dei parcheggi, segnaletica, car-pooling)**
 - Gestione dei parcheggi: parcheggi sbarrati e a pagamento (5 fr.- al giorno). Le auto parcheggiate in zone vietate saranno rimorchiate con costi a carico del proprietario.
- Settore d'attività Pilotaggio del traffico (chiusura di strade/deviazioni, servizi d'ordine, segnaletica)**
 - L'accesso con i veicoli privati è possibile solo in una direzione (attraverso Giswil). Durante l'evento la strada Giswil-Wilen-Sarnen è chiusa per il traffico di transito in entrambe le direzioni a partire dalla zona della festa.
 - Il pilotaggio dei clienti alla stazione di Sarnen e a Giswil è effettuato dal personale di servizio dell'Autopostale Svizzera Centrale mentre quello ai parcheggi dal servizio d'ordine dell'organizzatore.
- Settore d'attività Comunicazione (prima, durante e dopo la manifestazione)**
 - Prima della manifestazione: (1) tramite il programma, il sito internet e la Newsletter dell'organizzatore; (2) Sito internet dell'Autopostale Svizzera Centrale

Effetti ottenuti

- Circa il 20-30% dei visitatori viaggia con i mezzi di trasporto pubblico.

Fattori di successo

- Collaborazione diretta con le aziende di trasporto pubblico fin dalla prima edizione della manifestazione (2006)
- Grande conoscenza ecologica dell'organizzatore
- Misure semplici e pragmatiche che hanno dato buoni risultati



SvizzeraEnergia per i Comuni

MMV - Esempi di Best Practice

Attori coinvolti <ul style="list-style-type: none">• Zentralbahn (www.zentralbahn.ch)• Autopostale Svizzera Centrale (www.postauto.ch/zentralschweiz)	Contatto <p><i>Nome:</i> Associazione Festa di cultura popolare di OBVALDO</p> <p><i>E-mail:</i> info@obwald.ch</p> <p><i>Sito internet:</i> www.obwald.ch</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

RhEMA – Fiera della Valle del Reno, Altstätten (SG)

Descrizione

Con più di 300 espositori, la RhEMA (fiera della Valle del Reno) è la più grande fiera artigianale della Valle del Reno. Essa si svolge ad Altstätten (SG) ogni anno, fra fine aprile e inizio maggio.

Numero di visitatori, durata, orario, regioni interessate, pubblico di destinatari

- Numero di visitatori: in media 8'000-12'000 al giorno (totale 80'000)
- Durata / orario: 9 giorni / da lunedì a sabato: dal pomeriggio fino a mezzanotte, domenica dalle 11 alle 18
- Regioni interessate: prevalentemente regionale, regioni di frontiera incluse
- Pubblico di destinatari: aziende d'artigianato, misto

Ubicazione / Collegamenti di trasporto pubblico

- L'area della RhEMA si trova sull' Allmendplatz nella zona industriale a sud di Altstätten, a circa 2 km dal centro città e a 1 km dalla stazione.
- L'area della fiera non è ben collegata con i mezzi di trasporto pubblico (1 linea di bus ogni 30 min.). La Città di Altstätten invece è fornita di buoni collegamenti locali e regionali (bus, ferrovia).

Viaggi di andata e ritorno contemporanei o scaglionati

- *Andata:* Arrivo scaglionato e distribuito su tutta la giornata.
- *Ritorno:* ritorno condensato alla chiusura della fiera e dei servizi per i clienti.



RhEMA Kombi-Ticket 2011
30. April bis 8. Mai 2011

RhEMA Kombi-Ticket: Eintritt + Tageskarte
Das Verkehrsunternehmen in Zusammenarbeit mit der RhEMA allen Besuchern des RhEMA Kombi-Ticket 20% Ermäßigung auf die Bahn- und Busfahrt an. Eintritt bei Bahn, Bus und Bilettautomat. Weitere Infos: www.rtb.ch

Sie haben einen gültigen Fahrpass, aber keinen RhEMA-Eintritt
Eintritt oder Guthaben an der RhEMA-Überschneke umtauschen.

Sie haben keinen Fahrpass, aber einen RhEMA-Eintritt (Guthaben, Bilettkarte, Auswahlfahrpass, Einreisedokumente)
- 20% auf CO/TAPE/Tageskarte beim Fahrgeld in Bus oder am Bilettautomat.

Nachtsbus-Ticket:
Ab 7:00 Uhr gelten die Nachtsbus-Ticket Card 7. Für die Rückfahrt der nächsten Nacht zur in den TR-Buslinie 2011. Weitere Infos unter der Buslinie 2011, www.rtb.ch, www.rtb.ch/2011 oder am Fahrgeld in Bus oder am Bilettautomat.

Handlicher Fahrplan oder www.rtb.ch

© Foto RTB Rheintal Bus AG

Procedimenti (percorso, direttive ecc.)

- La Città di Altstätten possiede un'Ordinanza sull'uso delle piazze pubbliche (Ordinanza sull'uso delle piazze della Città Altstätten – R-34), fra cui l'Allmendplatz, sulla quale si svolge la fiera.
- Assieme alla richiesta di autorizzazione l'organizzatore deve presentare un concetto per la gestione del traffico. Inoltre in occasione di manifestazioni su più giorni è necessaria una gestione dei parcheggi utilizzati.

Misure intraprese

1. Settore d'attività Trasporto pubblico (offerte, infrastrutture e biglietti per il trasporto pubblico)

- Tutte le linee di bus dirette Altstätten provenienti da ogni direzione vengono deviate sulla fiera durante le ore di apertura.
- Rafforzamenti delle corse e bus extra vengono messi a disposizione su tutte le linee di bus e treno regionali e locali.
- Vengono offerti bus notturni e bus extra durante tutta la fiera. Da giovedì a sabato i bus notturni circolano fino al mattino presto.
- Installazione di una fermata extra con piazza di giro per i bus davanti all'area della fiera.
- Misure di costruzione: bordo vicino alla fermata extra per migliorare l'accesso al bus, dispositivo per la fissazione della fermata.
- La sicurezza nei bus e alle fermate sull'area della fiera viene garantita dal personale di servizio della società die bus della Valle del Reno (RTB Rheintal Bus AG) e dal personale di sicurezza della Rhema (controllo dei biglietti, pulizia, ecc.).
- Offerta di biglietti combinati per la Rhema: 20% di sconto per i treni e i bus (prima volta nel 2011, nel 2010 a prezzo forfettario e prima ancora „gratis“ e incluso nel biglietto d'entrata della fiera).
- Vendita di biglietti combinati (bus/treno ed entrata) anche alle stazioni e negli autopostali.

2. Settore d'attività Traffico lento (segnaletica, posteggi per biciclette, servizi specifici per biciclette)

- Posteggi per biciclette extra vicino all'entrata.
- Strisce pedonali extra per attraversare la strada sull'area della fiera.

3. Settore d'attività Traffico individuale motorizzato (offerta e gestione die parcheggi, segnaletica, car-pooling)

- I parcheggi sull'area della fiera sono limitati e riservati solo per gli espositori. E' ammesso l'accesso con contrassegno a pagamento che dev'essere ordinato prima.
- Gestione dei parcheggi: il parcheggio per i visitatori vicino alla fiera è a pagamento (7 fr.- al giorno).

4. Settore d'attività Pilotaggio del traffico (chiusura di strade/deviazioni, servizi d'ordine, segnaletica)

- Pilotaggio dei clienti alle fermate più importanti (area della fiera, stazione di Heerbrugg) tramite il personale di servizio della RTB Rheintal Bus AG.

5. Settore d'attività Comunicazione (prima, durante e dopo la manifestazione)

- Prima della manifestazione: (1) tramite il programma, il sito internet e Newsletter dell'organizzatore; (2) Siti internet, volantini e orari specifici per la RhEMA dati dalla RTB Rheintal Bus AG; (3) Cartelli in tutti i bus e ad ogni fermata (4) piattaforma mediatica per le offerte di trasporto con i bus e le tariffe
- Durante il viaggio e sul luogo della manifestazione: tabelle orarie nei locali della fiera e all'entrata.
- Formazione interna degli aiutanti della RTB.

<p>Effetti ottenuti</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il 40-45% dei visitatori della fiera viaggia con i mezzi di trasporto pubblico • Il 5-10% dei visitatori della fiera a piedi o in bici e circa il 50% con l'auto 	<p>Fattori di successo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ottimo mix di misure • Pianificazione, attuazione e controllo della misure per il trasporto pubblico effettuati dalle aziende di trasporto pubblico regionale
<p>Attori coinvolti</p> <ul style="list-style-type: none"> • RTB Rheintal Bus (www.rtb.ch) • thurbo Regionalbahn (www.thurbo.ch) • Tarifverbund OSTWIND (www.ostwind.ch) 	<p>Contatti</p> <p>Nome: Genossenschaft RhEMA Rheintalmesse</p> <p>E-mail: messeleitung@rhema.ch</p> <p>Sito internet: www.rhema.ch</p> <p>Telefono: +41 (0)71 755 40 00</p>

Festival Paléo, Nyon (VD)

Descrizione

Con più di 195 concerti e spettacoli su sei palcoscenici, il Paléo che si svolge ogni anno a fine luglio a Nyon è uno dei più grandi festival musicali della Svizzera.

Numero di visitatori, durata, orario, regioni interessate, pubblico di destinatari

- Numero di visitatori: in media 35'000 al giorno (totale 230'000)
- Durata / orario: 6 giorni / da martedì a domenica, dalle 16:00 alle 02:00 circa
- Regioni interessate: il 90% circa dei visitatori arriva dall'ovest della Svizzera e il 10% dalla regioni limitrofe francesi.
- Pubblico di destinatari: per la maggior parte giovani interessati alla musica (età media attorno ai 32 anni); pubblico fedele, l' 80% è stato già più di 3 volte al festival.

Ubicazione / Collegamenti di trasporto pubblico

- L'area del festival Paléo si trova sul terreno „de L'Asse“, un'area di pascolo grande più di 15 ettari a circa 3 km a nord di Nyon.
- La fermata di „L'Asse“ dei treni regionali di Nyon-St.Cergue-Morez si trova direttamente davanti all'entrata del festival. La Città di Nyon possiede un'ampia rete di trasporto pubblico locale e regionale ed è raggiungibile da tutte le Città più grandi della Svizzera tedesca e romanda con treni veloci e con al massimo un cambio di treno.

Viaggi di andata e ritorno contemporanei o scaglionati

- *Andata:* Arrivo condensato fra le 16 e le 19
- *Ritorno:* ritorno condensato dopo la fine dell'ultimo concerto



© Foto Associazione Paléo Arts & Spectacles

Procedimenti (percorso, direttive ecc.)

- Il festival viene organizzato da un ufficio permanente di 55 dipendenti. Il comitato direttivo è consapevole della sua responsabilità nei confronti dell'ambiente e si pone ogni anno obiettivi chiari per migliorare di continuo le sue richieste ecologiche.
- La gestione della mobilità e del traffico è stata sviluppata negli anni. Grazie ai treni e bus speciali offerti dalle FFS, dalla NStCM e dal TCS è possibile far rientrare tutti fino a notte fonda.

Misure intraprese

1. Settore d'attività Trasporto pubblico (offerte, infrastrutture e biglietti per il trasporto pubblico)

- Rafforzamento della corsa sulla linea Nyon-St.Cergue-Morez (i treni shuttle per il festival circolano a dipendenza dell'affluenza ogni 10-30 min.)
- I treni speciali delle FFS circolano fino a notte fonda verso Ginevra, Friburgo, Neuchâtel, Porrentruy e Briga.
- I bus shuttle del TCS Juniors Romandie servono circa 30 città della Svizzera romanda con 6 linee (i visitatori vengono trasportati alla zona del festival e riportati a casa a partire da un costo di 19 fr.-).
- Bus notturni vengono messi a disposizione nelle agglomerazioni di Losanna e Ginevra in coincidenza con i treni notturni speciali dei servizi di trasporto locali.
- Fermate e superfici extra dei bus shuttle del TCS vengono messe a disposizione direttamente sull'area del festival.
- Informazioni sull'orario si trovano allo stand di informazione del festival e i percorsi pedonali sono segnalati dalle stazioni di Nyon e di L'Asse.
- Offerta di biglietti combinati: 20% di sconto sui viaggi di andata e ritorno verso Nyon e nella comunità tariffaria Mobilis.
- La trasferta con i treni shuttle e i bus nella regione di Nyon è gratis.

2. Settore d'attività Traffico lento (segnaletica, posteggi per biciclette, servizi specifici per biciclette)

- Quattro diversi parcheggi per biciclette situati alle diverse entrate sono a disposizione dei visitatori.
- I percorsi pedonali e ciclabili per l'area del festival sono segnalati.
- Allo stand di informazione nella zona del festival e all'entrata del campeggio viene messa a disposizione un deposito bagagli a pagamento (3 fr.- al giorno).

3. Settore d'attività Traffico individuale motorizzato (offerta e gestione dei parcheggi, segnaletica, car-pooling)

- Segnaletica speciale per l'accesso ai parcheggi dall'uscita autostradale.
- Le auto parcheggiate in zone vietate (al di fuori dei parcheggi previsti) vengono rimorchiate con costi a carico del proprietario.
- Promozione del servizio di car-pooling (www.jecovoiture.ch, www.e-covoiturage.ch, www.covoiturage.fr) sul sito internet www.paleo.ch.

4. Settore d'attività Comunicazione (prima, durante e dopo la manifestazione)

- Prima della manifestazione: (1) tramite sito internet, newsletter, volantini, ecc. dell'organizzatore e delle imprese di trasporto; (2) tramite giornali e radio.
- Durante il viaggio e sul luogo della manifestazione: (1) Pilotaggio dei clienti tramite gli altoparlanti dei treni, tramite il personale di servizio delle imprese di trasporto e tramite l'organizzatore alle fermate più importanti; (2) Stand di informazione sull'area del festival.
- Formazione interna: più di 1'000 aiutanti vengono assunti e formati ogni anno per garantire l'accoglienza, la sicurezza del pubblico, degli artisti e di tutto il festival.

Effetti ottenuti

- Il 35% dei visitatori del festival viaggia con i mezzi di trasporto pubblico (obiettivo a medio termine: raggiungere il 40%)
- Il 10% a piedi o in bici e il 55% con l'auto

Fattori di successo

- Esperienza pluriennale nell'organizzazione del festival e ufficio diretto professionalmente
- Grande impegno del Paléo per la protezione dell'ambiente (dal 2007 certificato secondo gli standard GREEN'N'CLEAN dell'unione europea dei festival Yourope)
- Priorità assoluta dichiarata del festival è il miglioramento dell'offerta di trasporto pubblico

Attori coinvolti

- FFS RailAway (www.railaway.ch)
- NStCM (www.bustpn.ch)
- mobilis (www.mobilis-vaud.ch)
- TCS Juniors Romandie (www.paleo-tcs.ch)

Contatti

Nome: Associazione Paléo Arts & Spectacles
 E-mail: sul sito internet è disponibile un formulario di contatto
 Sito internet: www.paleo.ch
 Telefono: + 41 (0)22 365 10 10

Grand-Prix di Berna, Berna (BE)

Descrizione

Il Grand-Prix di Berna che si svolge ogni anno a metà maggio nella Città di Berna, è uno degli eventi sportivi per corridori più grandi della Svizzera.

Numero di visitatori, durata, orario, regioni interessate, pubblico di destinatari

- Numero di partecipanti: 25'000
- Durata / orario: 1 giorno e mezzo / venerdì dalle 16 alle 21; sabato dalle 10 alle 19
- Regioni interessate: tutta la Svizzera
- Pubblico di destinatari: corridori dalla Svizzera e dall'estero

Ubicazione / Collegamenti di trasporto pubblico

- La partenza e l'arrivo si trovano entrambi sull'area del centro esposizioni di Berna (BERNEXPO) nella zona del Wankdorf, a circa 2 km a est della stazione centrale e dal centro città.
- La zona della partenza e dell'arrivo è ben collegata con i mezzi pubblici locali (fermata "Guisanplatz", direttamente davanti all'entrata) e regionali (stazione di S-Bahn del „Wankdorf“, a 10 min a piedi dall'entrata).

Viaggi di andata e ritorno contemporanei o scaglionati

- *Andata:* arrivo condensato di venerdì e sabato
- *Ritorno:* ritorno concentrato dopo la nomina del vincitore a partire dalle 17.



© Foto STB Sport Services AG

Procedimenti (percorso, direttive ecc.)

- Per l'organizzazione di una manifestazione pubblica nella Città di Berna è necessario inviare la richiesta 6 mesi prima dell'evento.
- Se viene richiesto l'uso di strade o piazze pubbliche della Città, è necessario anche riempire assieme alla richiesta di autorizzazione il formulario „Dati sulle misure concernenti la gestione del traffico della polizia cantonale“. La Città può rilasciare gli eventuali permessi solo dopo che è stato presentato un concetto di gestione del traffico completo.

Misure intraprese

1. Settore d'attività Trasporto pubblico (offerte, infrastrutture e biglietti per il trasporto pubblico)

- Il sabato circolano treni shuttle supplementari fra la stazione centrale di Berna e la stazione di Berna-Wankdorf sia per l'andata sia per il ritorno.
- Offerta di biglietti combinati: tutti i partecipanti ricevono un buono sconto del 50% (per i possessori di un abbonamento a metà-prezzo 75%) sul prezzo del biglietto di ritorno verso Berna. Questo biglietto è incluso nei costi d'iscrizione e viene consegnato come buono stampato ai partecipanti assieme al programma della corsa.
- I partecipanti che risiedono nella zona tariffaria Libero circolano a tariffa nulla. Il programma della corsa in questo caso viene utilizzato come un biglietto e dev'essere mostrato sia all'andata che al ritorno.
- I percorsi pedonali sono segnalati dalla stazione di Berna e del Wankdorf e dalla fermata „Guisanplatz“ fino alla zona della partenza e dell'arrivo.

2. Settore d'attività Traffico lento (segnaletica, posteggi per biciclette, servizi specifici per biciclette)

- Posteggi per biciclette sufficienti vengono messi a disposizione sia sulla zona della partenza/arrivo sia lungo il circuito.

3. Settore d'attività Traffico individuale motorizzato (offerta e gestione dei parcheggi, segnaletica, car-pooling)

- Attorno alla zona di partenza/arrivo non sono messi a disposizione dei parcheggi.
- Per le persone che viaggiano in auto è consigliato l'utilizzo del Park+Ride Neufeld (uscita autostradale Neufeld) (2 fr.- all'ora, viaggio gratis con i mezzi di trasporto pubblico alla stazione centrale di Berna incluso)

4. Settore d'attività Comunicazione (prima, durante e dopo la manifestazione)

- Prima della manifestazione: (1) tramite sito internet, newsletter, volantini, ecc. dell'organizzatore e delle imprese di trasporto; (2) tramite giornali e radio.

MMV - Esempi di Best Practice

<p>Effetti ottenuti</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ripartizione modale dei corridori: <ul style="list-style-type: none"> – il 67% utilizzano i mezzi di trasporto pubblico – il 13% viaggiano a piedi o in bici – il 20% viaggiano in auto o in moto • il 96% dei corridori era a conoscenza dell'offerta del biglietto combinato e del viaggio gratis nella zona tariffaria Libero 	<p>Fattori di successo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pubblico di destinatari molto affine al trasporto pubblico • Concetto ambientale con obiettivi chiari per uno svolgimento del traffico rispettoso dell'ambiente. • Esperienza pluriennale nell'organizzazione del festival e ufficio diretto professionalmente.
<p>Attori coinvolti</p> <ul style="list-style-type: none"> • FFS (www.railaway.ch) • BLS Bahn (www.bls.ch) • Libero Tarifverbund (www.libero-tarifverbund.ch) 	<p>Contatti</p> <p>Nome: Grand-Prix von Bern E-mail: info@gpbern.ch Sito internet: www.gpbern.ch Telefono: +41 (0)31 381 55 66</p>

Thunerseespiele di Thun, Thun (BE)

Descrizione

Nell'ambito dei Thunerseespiele di Thun ogni anno dal 2003 fra metà luglio e fine agosto si tiene un musical conosciuto a livello mondiale sul palco del lago a Thun.

Numero di visitatori, durata, orario, regioni interessate, pubblico di destinatari

- Numero di visitatori: in media 2'000-2'500 a ogni rappresentazione (totale 75'000)
- Durata / orario: 30 giorni/rappresentazioni (fra luglio/agosto) / dalle 20 alle 22
- Regioni interessate: Svizzera tedesca, ogni tanto dalle zone limitrofe
- Pubblico di destinatari: fan della musica; età mista

Ubicazione / Collegamenti di trasporto pubblico

- Il palco dei Thunerseespiele di Thun si trova alla periferia della Città (vicino al cantiere navale e al lido) a circa 2.5 km a nord della stazione e del centro.
- Il palco è collegato con la linea di bus n. 1 dalla stazione di Thun e dalla direzione di Spiez. La fermata del bus si trova a circa 500 m di distanza dall'area dei giochi. La stazione di Thun è collegata molto bene con la rete ferroviaria regionale e nazionale (S-Bahn e IC in direzione di Berna e Briga).



© Foto Thunerseespiele AG

Viaggi di andata e ritorno contemporanei o scaglionati

- *Andata:* Arrivo condensato fra le 18 e le 20
- *Ritorno:* ritorno condensato fra le 22 e le 24

Procedimenti (percorso, direttive ecc.)

- Per le manifestazioni su suolo pubblico nella Città di Thun è necessaria un'autorizzazione da parte della città. L'organizzatore deve presentare la sua richiesta all'ufficio per le manifestazioni cittadino.
- Nel formulario di richiesta sono da riportare le informazioni sui parcheggi e sull'arrivo dei visitatori con i mezzi di trasporto pubblico.
- Nel regolamento per l'autorizzazione di manifestazioni (decisione del Consiglio comunale n. 455 del 6 agosto 2009) sono regolati i criteri e le restrizioni che valgono per l'autorizzazione di manifestazioni su suolo pubblico.

Misure intraprese

1 Settore d'attività Trasporto pubblico (offerte, infrastrutture e biglietti per il trasporto pubblico)

- Corsa extra per la linea di bus 1 e servizio di shuttle-bus dal parcheggio „Musical“ segnalato alla stazione di Thun. Coincidenza dell'inizio e la fine della rappresentazione con gli orari dei mezzi di trasporto pubblico (dopo la rappresentazione il bus shuttle permette la coincidenza con il treno di Thun dalle 23.32).
- Biglietto combinato: i viaggiatori ricevono uno sconto del 20% su tutti i biglietti di treno verso Thun e un programma gratis.
- Diverse aziende di bus locali offrono pacchetti speciali (viaggio con il bus incluso nel biglietto d'entrata).

2 Settore d'attività Traffico motorizzato (offerta e gestione dei parcheggi, segnaletica, car-pooling)

- Parcheggi speciali per i bus a 5 minuti di distanza dall'area dei giochi.
- Installazione di un P&R vicino al parcheggio della stazione ("parcheggio del musical") con servizi di bus shuttle fino al lido (fermata a 5 minuti di distanza dall'area dei giochi).
- Installazione di un P&R temporaneo vicino al parco Bonstetten e al campeggio di Gwatt. Entrambi si trovano vicino alla fermata di bus della linea 1.

3 Settore d'attività Pilotaggio del traffico (chiusura di strade/deviazioni, servizi d'ordine, segnaletica)

- Pilotaggio del traffico tramite la segnalazione verso i tre P&R.
- Pilotaggio dei clienti verso i tre P&R tramite il personale di servizio delle aziende dei trasporti STI, della polizia e del servizio d'ordine dell'organizzatore.

4 Settore d'attività Comunicazione (prima, durante e dopo la manifestazione)

- Prima della manifestazione: (1) via sito internet, cartelli, programma dell'organizzatore e delle aziende di trasporto pubblico coinvolte (FFS RailAway, aziende di trasporti STI).

MMV - Esempi di Best Practice

Effetti ottenuti <ul style="list-style-type: none">• Il 33% in totale dei visitatori del musical viaggia con i mezzi di trasporto pubblico	Fattori di successo <ul style="list-style-type: none">• Misure semplici e pragmatiche che hanno dato buoni risultati• Buona comunicazione• Direttive concernenti lo svolgimento del traffico da parte della Città di Thun
Attori coinvolti <ul style="list-style-type: none">• FFS RailAway (www.railaway.ch)• Aziende di trasporto STI (www.stibus.ch)• Ufficio per le manifestazioni della Città di Thun (www.thun.ch/veranstaltungsbuero)	Contatti <p>Nome: Thunerseespiele AG E-mail: info@thunerseespiele.ch Sito internet: www.thunerseespiele.ch Telefono: +41 (0)33 225 45 59</p>

Weltklasse Zürich, Zurigo (ZH)

Descrizione

Weltklasse Zürich è un evento che si ripete ormai da 80 anni e si dice che sia il meeting di atletica leggera migliore del mondo. Il programma ecosport.ch della Swiss Olympic ha premiato nel 2009 il meeting zurighese per il suo impegno ambientale.

Numero di visitatori, durata, orario, regioni interessate, pubblico di destinatari

- Numero di visitatori: 26'000 visitatori
- Durata / orario: 1 giorno / dalle 18 alle 23 circa
- Regioni interessate: 94% Svizzera/Liechtenstein, 6% estero
- Pubblico di destinatari: 90% interessati allo sport o all'atletica leggera

Ubicazione / Collegamenti di trasporto pubblico

Lo stadio del Letzigrund si trova nel quartiere di Altstetten a circa 4 km westlich dalla stazione centrale e dal centro di Zurigo.

Dalle stazione centrale di Zurigo

- Bus n. 31 (direzione Schlieren) fino alla fermata di Herdernstrasse o di SBB Werkstätte
- Linea di tram n. 2 o tram extra (E) fino alla fermata di Letzigrund
- Linea di tram n. 3 (direzione Albisrieden) fino alla fermata di tram di Albisriederplatz. Piccolo percorso a piedi verso lo stadio (ca. 10 minuti)

Da Bellevue, Paradeplatz

- Linea di tram n. 2 (direzione Farbhof) fino alla fermata di Letzigrund

Dalla stazione di Altstetten

- Bus Nr. 31 (direzione Hegibachplatz) fino alla fermata di Herdernstrasse o di SBB Werkstätte o a piedi per ca. 20 minuti.

Viaggi di andata e ritorno contemporanei o scaglionati

Pubblico:

- *Andata*: arrivo condensato fra le 16 e le 20:00
- *Ritorno*: ritorno condensato fra le 22 e le 24:30

Atleti:

- *Arrivo*: fra le 15 e le 19:30



© Foto VBZ

Procedimenti (percorso, direttive ecc.)

- Nella città di Zurigo è necessaria un'autorizzazione rilasciata dalle autorità competenti per le manifestazioni su suolo pubblico. L'autorizzazione viene rilasciata dall'ufficio per le manifestazioni della città di Zurigo e deve essere richiesta all'inoltro del formulario di richiesta.
- La richiesta viene messa in consultazione negli uffici competenti e viene esaminata inoltre dalle VBZ.

Misure intraprese

1. Settore d'attività Trasporto pubblico (offerte, infrastrutture e biglietti per il trasporto pubblico)

- Corse extra di tram e bus prima e dopo il meeting.
- Trasferita degli atleti con il tram dagli alloggi allo stadio del Letzigrund.
- Offerta di biglietti combinati: il biglietto d'entrata permette di viaggiare gratis all'interno del Zürcher Verkehrsverbund (ZVV).

2. Settore d'attività Traffico motorizzato (offerta e gestione dei parcheggi, segnaletica, car-pooling)

- Pilotaggio del traffico tramite la segnalazione dei parcheggi della Migros Herdern e del mercato Engros.
- Bus shuttle dai parcheggi Migros Herdern e del mercato Engros fino allo stadio.
- Gestione dei posteggi: posteggi sbarrati e a pagamento nei parcheggi (10 fr.- al giorno).

3. Settore d'attività Pilotaggio del traffico (chiusura di strade/deviazioni, servizi d'ordine, segnaletica)

- Pilotaggio dei clienti tramite il personale di servizio delle VBZ, della polizia e del servizio d'ordine dell'organizzatore alle fermate più importanti di trasporto pubblico e ai parcheggi.

4. Settore d'attività Comunicazione (prima, durante e dopo la manifestazione)

- Prima della manifestazione: (1) tramite il sito internet dell'organizzatore e delle aziende di trasporto pubblico coinvolte VBZ/ZVV; (2) pubblicità nei veicoli delle corse regolari e alle fermate.

MMV - Esempi di Best Practice

<p>Effetti ottenuti</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il 60% dei visitatori con i mezzi di trasporto pubblici • Il 6% ha viaggiato a piedi o in bici • Il 33% ha viaggiato in auto 	<p>Fattori di successo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ottimo mix di misure • Buona comunicazione • Pilotaggio del traffico • Buona collaborazione con l'organizzatore
<p>Attori coinvolti</p> <ul style="list-style-type: none"> • VBZ / ZVV (www.vbz.ch, www.zvv.ch) • Ufficio per le manifestazioni (www.stadt-zuerich.ch) e diversi uffici cittadini (polizia, Città Verde, VBZ etc.) • Migros e Engros Markt (possibilità di parcheggio) 	<p>Contatti</p> <p>Nome: Weltklasse Zürich</p> <p>Sito internet: www.diamondleague-zurich.com</p>

Festival invernale Transa 2010, Langis am Glaubenberg (OW)

Descrizione

Lo specialista di outdoor Transa organizza ogni anno dal 2005 a fine gennaio – inizio febbraio il festival invernale Transa. Nel 2010 l'evento che si è svolto nella zona di protezione della natura di Langis am Glaubenberg (OW) si è tenuto sotto il motto "Rispetta i tuoi limiti" per una relazione con la natura piena di rispetto.

Numero di visitatori, durata, orario, regioni interessate, pubblico di destinatari

- Numero di partecipanti: 100
- Durata / orario: 2 giorni (6 e 7. febbraio 2010) / da sabato alle 10 fino a domenica alle 18
- Regioni interessate: Svizzera tedesca
- Pubblico di destinatari: appassionati di outdoor fra i 25 e i 60 anni

Ubicazione / Collegamenti di trasporto pubblico

- La zona di protezione della natura di Langis am Glaubenberg si trova sopra Sarnen, a 1442 m.s.m (a circa 13 km a ovest di Sarnen).
- Offerta di parcheggio: 500 posteggi a pagamento
- A Langis circola quattro volte al giorno un'autopostale dalla stazione di Sarnen.
- Buoni collegamenti regionali e nazionali dalla stazione di Sarnen (ogni 20-30 minuti in direzione di Lucerna).
- La zona di protezione della natura è raggiungibile solo a piedi.

Viaggi di andata e ritorno contemporanei o scaglionati

- *Andata*: arrivo condensato il sabato all'inizio dell'evento
- *Ritorno*: ritorno condensato la domenica dopo la fine dell'evento



© Foto 2010 Philip Dubs

Procedimenti (percorso, direttive ecc.)

- Siccome il festival si tiene in una zona di protezione della natura l'organizzatore ha dovuto richiedere un'autorizzazione scritta.

Misure intraprese

1 Settore d'attività Trasporto pubblico (offerte, infrastrutture e biglietti per il trasporto pubblico)

- Il luogo dell'evento è stato scelto in modo che sia raggiungibile a piedi, con il treno e con il bus.
- L'inizio e la fine dell'evento coincidono con gli orari dei mezzi di trasporto pubblico.
- Per il tragitto Sarnen-Langis sono state ordinate corse extra dell'autopostale Svizzera Centrale.
- Il viaggio dalla stazione di Sarnen con l'autopostale fino a Langis era incluso nel forfettario del festival.

2. Settore d'attività Traffico lento (segnaletica, posteggi per biciclette, servizi specifici per biciclette)

- Durante il festival i partecipanti erano in giro solo a piedi o con le racchette per la neve.

3. Settore d'attività Traffico individuale motorizzato (offerta e gestione dei parcheggi, segnaletica, car-pooling)

- I posteggi a Langis sono a pagamento (2 fr.- / per 2 ore; 6 fr.-/ al giorno)

4. Settore d'attività Comunicazione (prima, durante e dopo la manifestazione)

- Prima della manifestazione: tramite volantini informativi nel concorso, nelle informazioni dettagliate (programma e documenti dell'evento) dopo l'iscrizione, il sito internet dell'organizzatore.

Effetti ottenuti

- 98 partecipanti su 100 viaggiano con i mezzi di trasporto pubblico.

Fattori di successo

- Riferimento ai viaggi con i mezzi di trasporto pubblico nel concorso e nelle informazioni dettagliate dopo l'iscrizione
- Integrazione dei collegamenti ferroviari verso il festival da Basilea, Berna, Zurigo, Lucerna e San Gallo nella informazioni dettagliate
- Il concetto di trasporto pubblico è portato avanti già da diversi anni.
- Alta sensibilità ecologica dell'organizzatore
- Motto dell'evento

MMV - Esempi di Best Practice

<p>Attori coinvolti</p> <ul style="list-style-type: none">Autopostale Svizzera Centrale (www.postauto.ch/zentralschweiz)	<p>Contatti</p> <p><i>Nome:</i> Transa Backpacking AG <i>E-mail:</i> www.transa.ch/kontaktformular (formulario di contatto) <i>Sito internet:</i> www.transa.ch <i>Telefono:</i> +41 (0)848 0848 11</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Game (R)over – Spada Rover 2010, Alten bei Andelfingen (ZH)

Descrizione
 La Spada Rover è un evento nazionale di lunga tradizione del Movimento Scout Svizzero. Dal 20 al 22 agosto 2010 ad Andelfingen (ZH) gli scout di una certa età del Movimento Scout Svizzero si sono misurati in diverse gare di creatività, forza muscolare e d'intelligenza e hanno combattuto per l'ambito premio, la Spada Rover.

Numero di visitatori, durata, orario, regioni interessate, pubblico di destinatari

- Numero di visitatori/partecipanti: 400
- Durata / orario: 3 giorni (20 - 22. agosto 2010) / da venerdì a domenica, dalle 17 alle 12)
- Regioni interessate: tutta la Svizzera
- Pubblico di destinatari: Rover del Movimento Scout Svizzero (dai 18 ai 30)

Ubicazione / Collegamenti di trasporto pubblico

- L'area della festa si trovò a Alten (Comune di Andelfingen), ai piedi del passo Hummen, direttamente presso la Thur, a circa 2 km a ovest della stazione di Andelfingen.
- Offerta di parcheggio: ca. 100 parcheggi a pagamento.
- Dopo Andelfingen circola la S16 da Thayngen e Zürich e la S33 da Sciaffusa e Winterthur ogni 30 minuti.
- Dalla stazione di Andelfingen la piazza della festa era raggiungibile solo a piedi.

Viaggi di andata e ritorno contemporanei o scaglionati

- *Andata:* arrivo scaglionato il venerdì fino alle 19
- *Ritorno:* ritorno condensato la domenica a partire dalle 12



© Foto Silvan Hengartner, Rudi Eiermann

Procedimenti (percorso, direttive ecc.)

- Secondo le direttive dell'associazione "Movimento Scout Svizzero" il viaggio di andata e ritorno nel lager scout o agli eventi scout è da pianificare assolutamente con i mezzi pubblici.
- In concomitanza con la richiesta di autorizzazione per l'organizzazione dell'evento l'organizzatore ha preparato volontariamente un concetto ambientale nel quale sono state elaborate ed attuate diverse misure per il viaggio di andata e ritorno dei partecipanti.

Misure intraprese

- 1. Settore d'attività Trasporto pubblico (offerte, infrastrutture e biglietti per il trasporto pubblico)**
 - Tutti i partecipanti hanno ricevuto con la conferma dell'iscrizione un biglietto delle FFS dal loro luogo di residenza fino al luogo della manifestazione.
 - Il biglietto delle FFS era incluso nei 100 fr.- di tassa d'iscrizione.
- 2. Settore d'attività Traffico lento (segnaletica, posteggi per biciclette, servizi specifici per biciclette)**
 - Il percorso dalla stazione di Andelfingen all'area della festa era segnalato.
- 3. Settore d'attività Traffico motorizzato (offerta e gestione dei parcheggi, segnaletica, car-pooling)**
 - La distanza a piedi dal parcheggio appositamente segnalato era più grande della distanza dalla stazione di Andelfingen fino all'area della festa.
 - Gestione dei posteggi: posteggi a pagamento, segnalati specificatamente (10 fr.-)
- 4. Settore d'attività Comunicazione (prima, durante e dopo la manifestazione)**
 - Prima della manifestazione: (1) tramite documenti (guida, biglietti delle FFS; ecc.) che sono stati spediti una settimana prima della manifestazione a tutti i partecipanti; (2) sito internet dell'organizzatore

Effetti ottenuti

- L'80-90% circa dei partecipanti ha utilizzato i mezzi di trasporto pubblico

Fattori di successo

- Pubblico di destinatari sostenitore dei mezzi di trasporto pubblico
- Sensibilizzazione per l'utilizzo del trasporto pubblico effettuata dall'associazione " Movimento Scout Svizzero "
- Grande conoscenza ecologica dell'organizzatore



SvizzeraEnergia per i Comuni

MMV - Esempi di Best Practice

Attori coinvolti <ul style="list-style-type: none">• FFS RailAway (www.railaway.ch)	Contatto <p>Nome: Movimento Scout Svizzero E-Mail: info@pbs.ch Sito internet: www.scout.ch Telefono: +41 (0)31 328 05 45</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------